



BESTSECRET



Herausforderungen bei kurzfristiger Netzwerkentwicklung im dynamischen Fashion E-Commerce Umfeld

Michael Uhlmann, 23 June 2023

Wir sind eine führende europäische Online-Destination für Off-Price-Mode

KPIs und Statistiken – 2022

Online-Anteil am Umsatz
(2022)

91% Online

Umsatz
(2022)

1.051 Mio. EUR

Markenangebot

~3.000 Marken

Aktive Online Kunden
(2022)

2,6 Mio.

Umfang des Sortiments¹

~300.000 Artikel

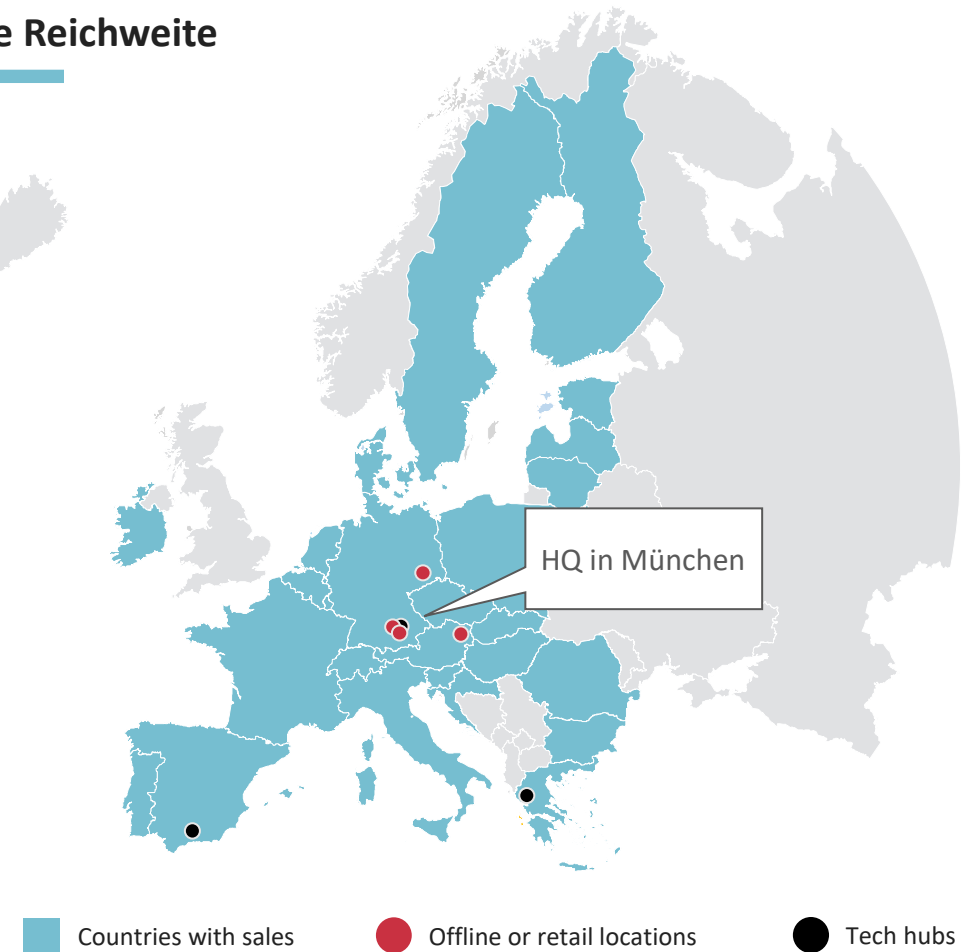
Geografische Reichweite

27 Länder

Team²

~1,900 Mitarbeitende

Unsere Reichweite



1) Monatlicher durchschnittlicher Sortimentsumfang, LTM Dezember 2022

2) Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeitenden, 2022

Unsere Reise

1924
FOUNDATION

Schustermann & Borenstein (S&B) hat eine fast 100-jährige Tradition und hat seinen Hauptsitz in München, Deutschland.



2007
ONLINE

Bestsecret.com wurde 2007 als Online-Destination gegründet. Seit 2017 unterstützt uns **Permira**, ein führender Tech-Investor.



2021/22
SCALE

Neuer CEO, **Moritz Hahn**, und neues Führungsteam seit 2021. Einführung der **Curated Platform** und **> 1 Mrd. € Umsatz** im Jahr 2022.



202X
NUMBER ONE

Unser Ziel ist es, die **#1 unter den Online-Anbietern für Off-Price Mode in Europa** zu sein.



Was wir unseren Kunden und Brand Partnern bieten

Brands Partner:

Diskreter Verkauf von Overstock

- Kein öffentliches Marketing mit Marken und Preisen
- Struktureller Lösungsanbieter
- Attraktive Handelsplattform mit Wholesale und Curated Platform
- Jedes Kleidungsstück wird getragen - 99% unserer Artikel werden innerhalb unseres Ökosystems verkauft

Kunden:

Beste Produkte zu besten Preisen

- Exklusives Mitgliedschaftsmodell nur auf Einladung
- Fokus auf Premium- und Luxusmarken
- Umfangreiches, ständiges Sortiment
- Attraktive Rabatte von mindestens 20%

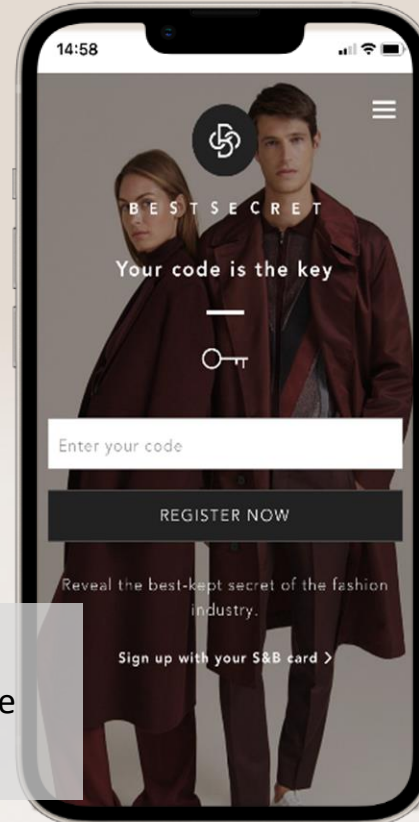


Wir schützen den Markenwert und verkaufen bei minimaler Sichtbarkeit Überbestände in großem Umfang

Hard to get in

- Mitgliedschaft **nur auf Einladung**, entweder durch ein bestehendes Mitglied oder durch BestSecret über gezielte Social-Media-Kampagnen
- Mitglieder verdienen sich **Einladungsrechte**
- Das Konto wird **deaktiviert**, wenn das Mitglied inaktiv ist

Kein Zugang zur App/Webseite ohne Einladungscode



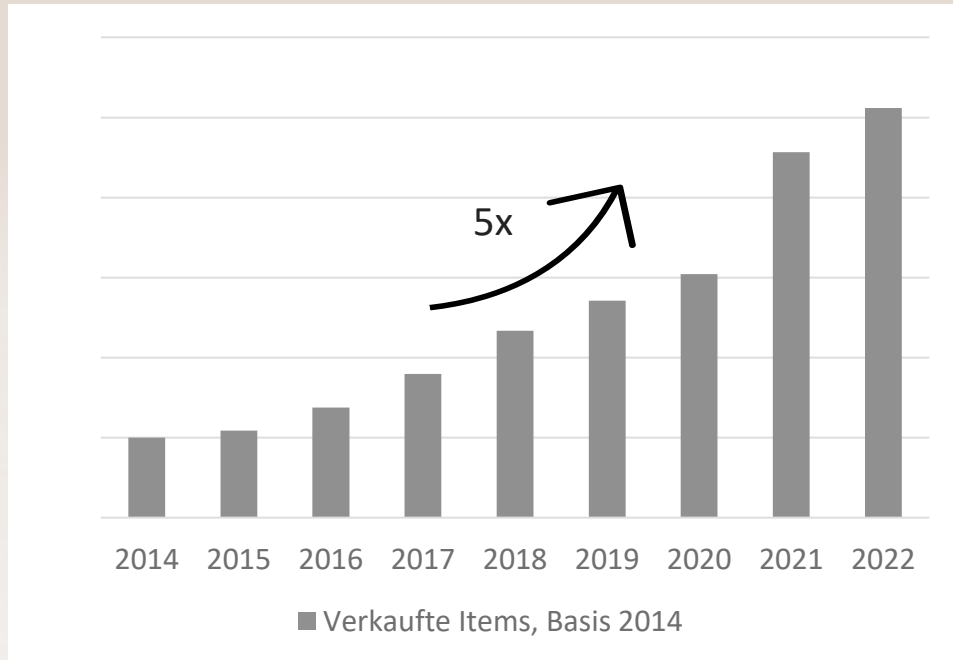
Nothing gets out

- Zugang zum Sortiment **nur für Mitglieder**
- **Keine Google-Einträge**, nur personalisiertes Marketing in sozialen Medien mit begrenzter Verwendung von Markeninhalten
- Verwendung des Markenlogos nur mit **Genehmigung der Marke**
- **Kein Crawling** durch externe Websites
- **Einbahnstraße**: Kein Produkt wird an Drittverkäufer weiterverkauft

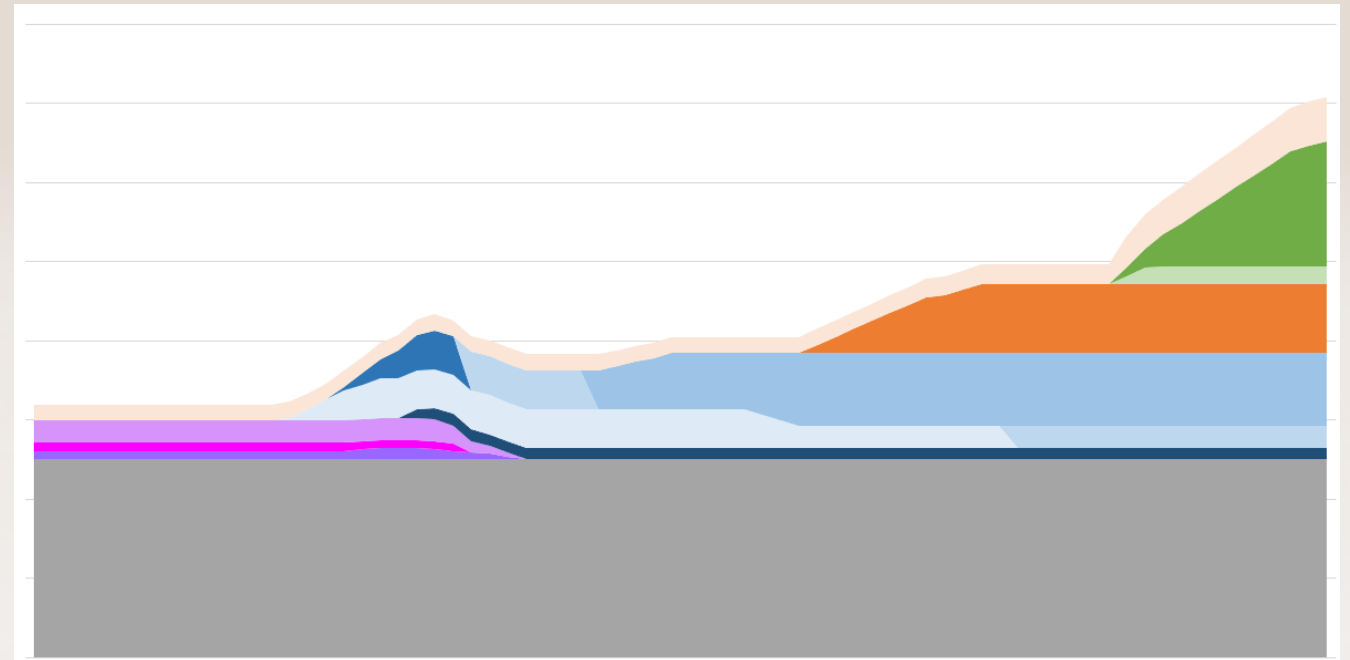
Closed membership model

Entwicklung von BestSecret

Historisches Wachstum



Rollierende Kapazitätsplanung des Netzwerks



Logistikkonzepte im Zeitverlauf

Anforderung an die Logistik durch das Wachstum von BestSecret

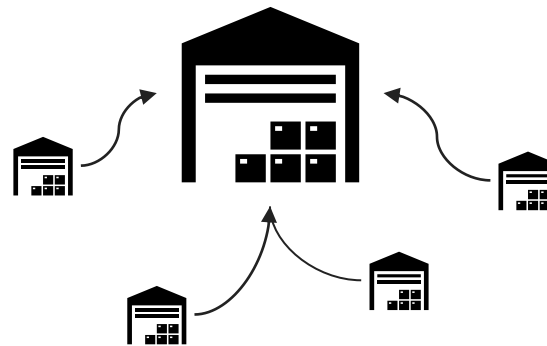
Ansatz „adaptiertes Lager“ bis 2014

- Stets nur ein Lager in steigender Größe
- Anpassung der Lagerkapazität an die Unternehmensgröße und das Wachstum durch Umzüge im Umkreis von München



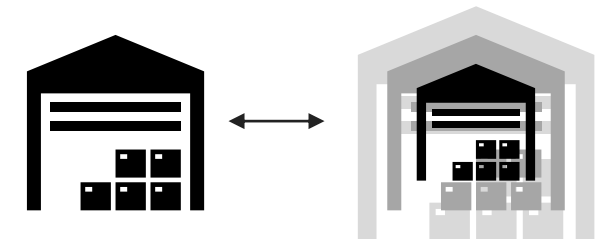
Ansatz „Zentralversand“ 2015-2022

- Zentrallager und -versand in Poing
- Akquise von 3PL Lagerflächen für das Peak Management und Handling bestimmter Sortimentsbereiche

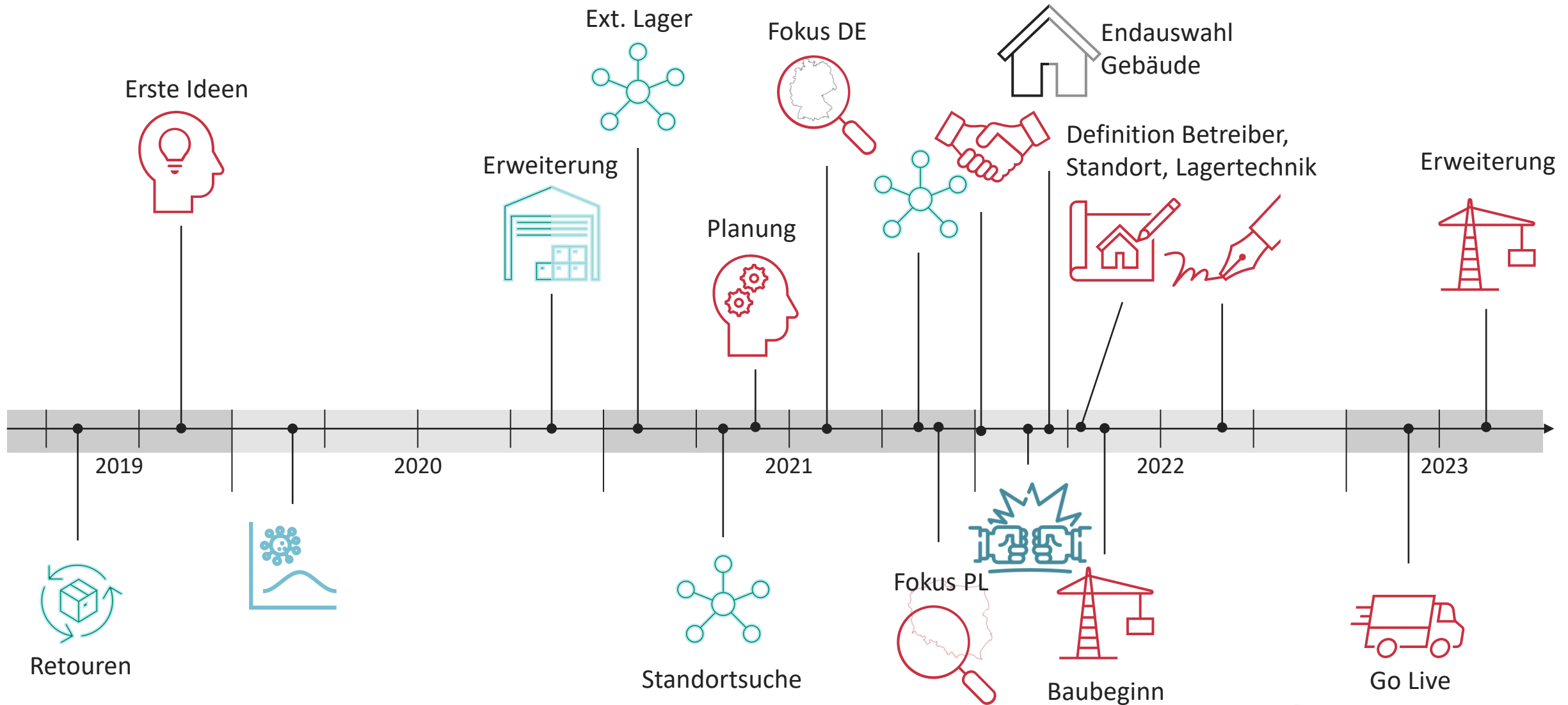


Ansatz „Ausbau in Phasen“ 2022-2027

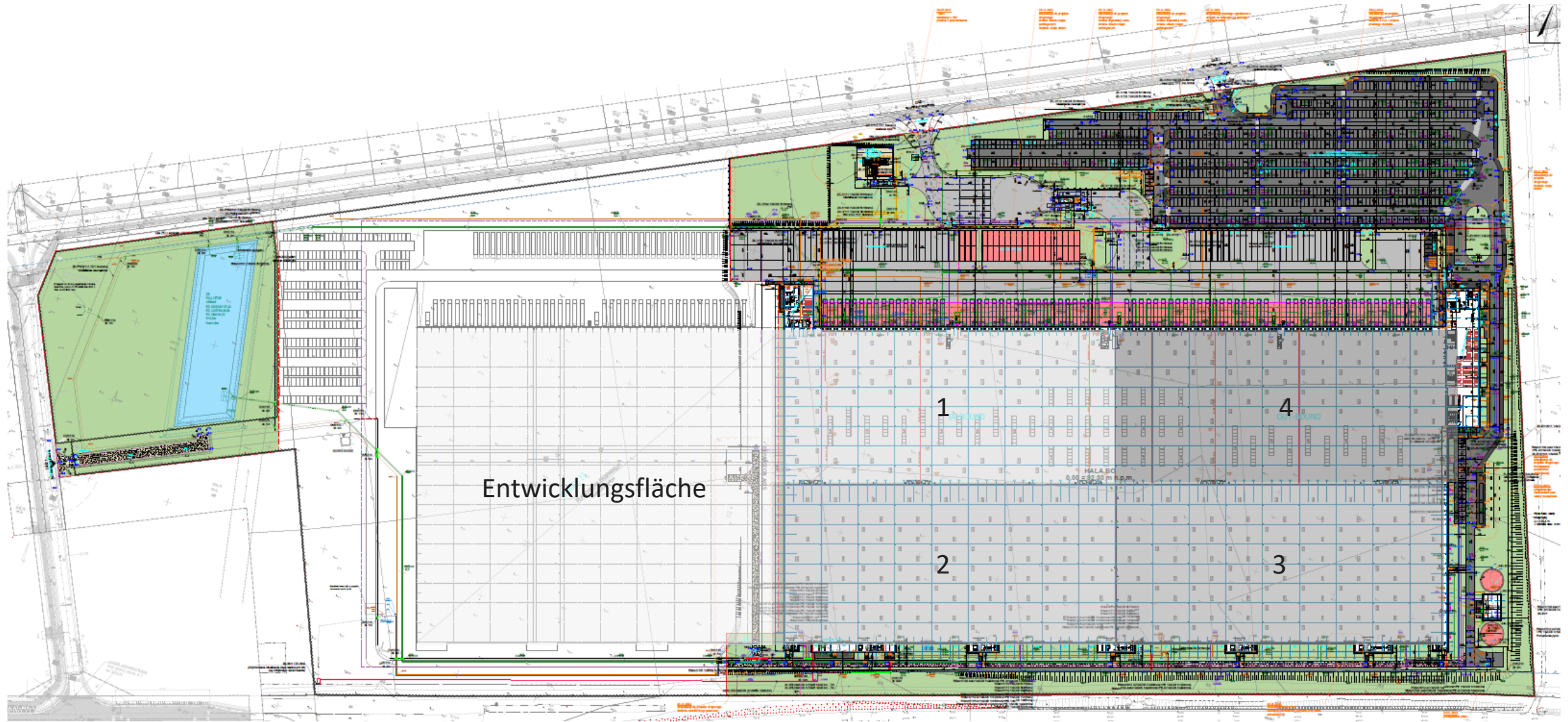
- Reduktion der Netzwerkkomplexität
- Aufrüstung in Phasen
- Optimierung der Allokation im Netzwerk



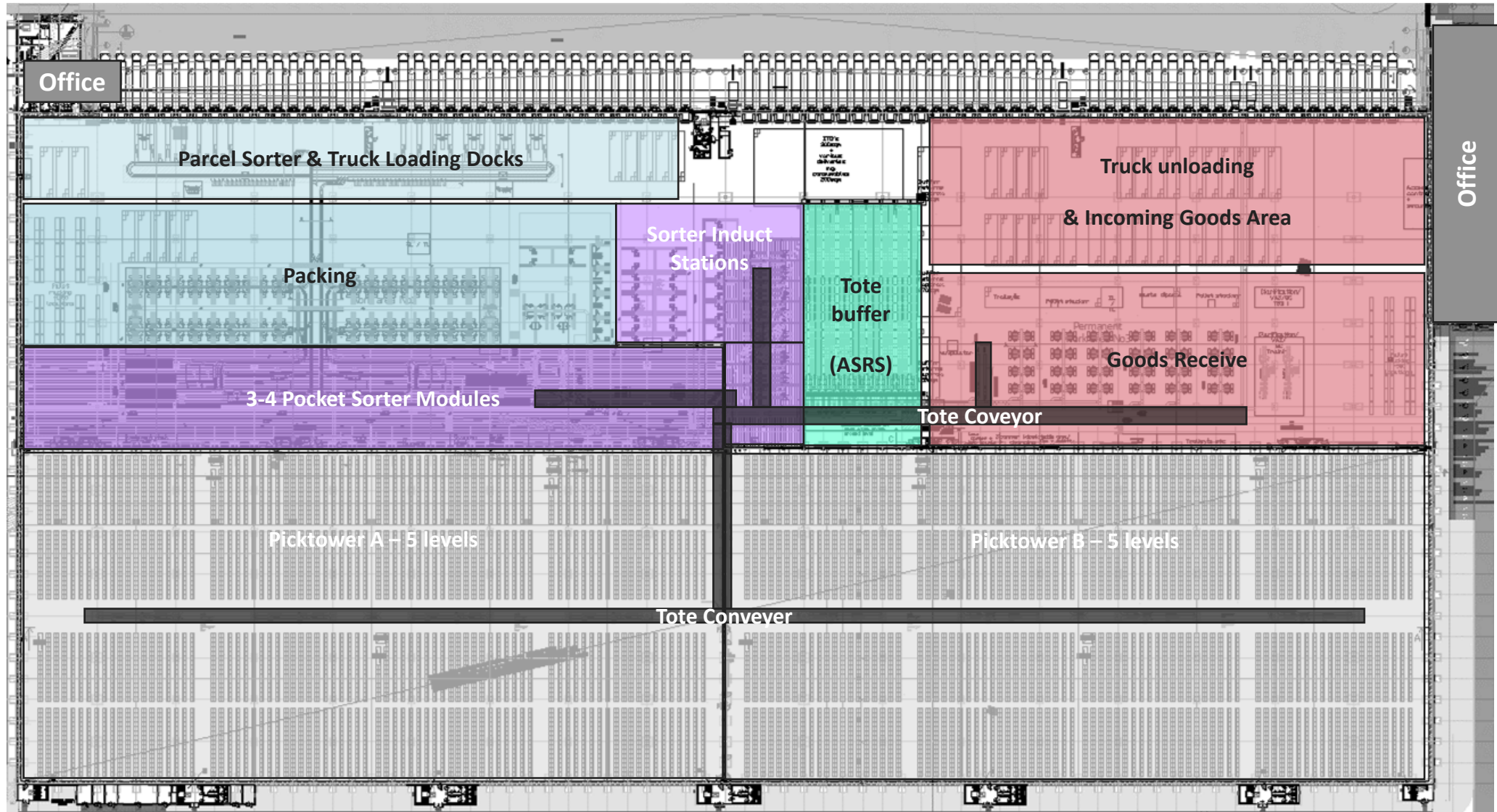
Projektierung mit wechselndem Fokus: von Interimslösung zur Greenfield-Planung



Plan Fulfillment Center inklusive Grundstück



Automation Ausbaustufe 2



Gebäude Anfang Juni 2023 nach Gesamtübernahme



Fünf zentrale Erkenntnisse zum Mitnehmen



Flexible Entwicklungsphasen zur Adaption der Gesamtlagerfläche und des Automatisierungsgrades bei dynamischem Wachstum



Auf Datenanalysen und Prozessmodellen basierte Entscheidungen bringen Klarheit im Projekt



Zu jeder Zeit mehrere Lösungsmöglichkeiten zur Auswahl zu haben, verbessert die Verhandlungsposition und verbessert die Entscheidung



Zum Projektziel passende, ausgewählte Partner/Dienstleister und deren Netzwerk mit entsprechenden Kompetenzen sind ein Schlüssel zum Erfolg



Das Fundament für den Projekterfolg ist ein ausgeglichenes zusammengestelltes, motiviertes Projektteam



B E S T S E C R E T